**THÔNG TIN NGHIỆM THU CẤP ĐẠI HỌC ĐỀ TÀI KH&CN**

**CẤP ĐẠI HỌC NĂM 2023**

**1. Tên đề tài:** Tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết: Bằng chứng từ các quốc gia Đông Nam Á.

**2. Mã số:** ĐH2023-TN08-03

**3. Đơn vị chủ trì:** Trường Đại học Kinh tế và QTKD

**4. Chủ nhiệm đề tài:** TS. Kiều Thị Khánh

**5. Quyết định thành lập Hội đồng:** Số 4602/QĐ-ĐHTN ngày 28 tháng 8 năm 2025 của Giám đốc Đại học Thái Nguyên

**6. Thời gian nghiệm thu:** 13h30, thứ năm, ngày 18 tháng 9 năm 2025

**7. Địa điểm nghiệm thu:** Phòng họp B – Trường Đại học Kinh tế và QTKD

*Trân trọng kính mời các giảng viên, nhà khoa học, nhà quản lý, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên và người quan tâm đến dự.*

**THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU**

**1. Thông tin chung:**

**-** Tên đề tài: Tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết: Bằng chứng từ các quốc gia Đông Nam Á

- Mã số: ĐH2023-TN08-03

- Chủ nhiệm đề tài: TS. Kiều Thị Khánh

- Tổ chức chủ trì: Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh

- Thời gian thực hiện:24 tháng, từ tháng 07 năm 2023 đến tháng 07 năm 2025.

**2. Mục tiêu:**

Đánh giá tác động của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại 04 quốc gia đang phát triển tại Đông Nam Á bao gồm Indonesia, Philipines, Malaysia và Thái Lan. Trên cơ sở đó gợi ý các giải pháp và kiến nghị giúp các nhà quản lý doanh nghiệp lồng ghép các mục tiêu bền vững trong các quyết định đầu tư, kinh doanh của họ.

**3. Tính mới và sáng tạo:**

Đề tài nghiên cứu tập trung phân tích mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) và hiệu quả tài chính (CFP) trong bối cảnh các quốc gia Đông Nam Á – khu vực còn ít nghiên cứu học thuật so với phương Tây. Điểm sáng tạo của đề tài nằm ở việc xây dựng mô hình nghiên cứu dựa trên ba trụ cột ESG (môi trường, xã hội, quản trị). Ngoài ra, việc sử dụng dữ liệu thực tiễn từ bốn nền kinh tế đang phát triển giúp nâng cao tính ứng dụng và khả năng so sánh quốc tế của kết quả nghiên cứu.

**4. Kết quả nghiên cứu:**

+ Hệ thống hóa cơ sở lý luận về CSR và tổng quan các công trình nghiên cứu trong và ngoài nước về mối quan hệ giữa CSR-CFP.

+ Xây dựng mô hình nghiên cứu lý thuyết và đánh giá mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội thông qua ba nhóm trụ cột (môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp) và hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại các quốc gia đang phát triển Đông Nam Á.

+ Đề xuất một số giải pháp và kiến nghị phù hợp để các doanh nghiệp theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu để hội nhập hóa, toàn cầu hóa.

**5. Sản phẩm:**

**Sản phẩm khoa học:**

+ 01 Bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế khác (Không nằm trong danh sách ISI, SCOPUS) (The International Journal of Business Management and Technology)

Thi-Khanh Kieu (2025). “Does mandatory CSR influence the link between board gender diversity and firm efficiency in an emerging economy”? *The International Journal of Business Management and Technology*, 10(7), 42-47.

+ 01 bài báo đăng trên tạp chí trong nước nằm trong danh mục HĐCDGSNN 1 điểm (Tạp chí Những vấn đề Kinh tế và Chính trị Thế giới)

Kiều Thị Khánh, Nguyễn Thu Nga\* (2025). “Tác động của quản trị công ty đến công khai trách nhiệm xã hội của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam”. *Tạp chí Những vấn đề Kinh tế và Chính trị Thế giới*, 3(347), tr. 42-51.

**Sản phẩm đào tạo:**

Hướng dẫn 01 học viên cao học ngành Quản lý kinh tế, CNĐT. SV Bùi Thanh Lâm, tên đề tài:*“Thực hành trách nhiệm xã hội tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Sa Pa”.* Bảo vệ chính thức ngày: 06/8/2024.

Hướng dẫn 01 nhóm sinh viên NCKH, CNĐT. HVCH Hoàng Văn Dương, tên đề tài: *“Tác động của quản trị doanh nghiệp đến công khai trách nhiệm xã hội của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam”*, mã số đề tài: SV20023-BF-11, nghiệm thu tháng 04/2024, xếp loại Giỏi.

**6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:**

**Phương thức chuyển giao**

Phương thức chuyển giao kết quả nghiên cứu là thông qua các sản phẩm của đề tài nghiên cứu bao gồm các sản phẩm khoa học (bài báo/báo cáo khoa học trong và ngoài nước), sản phẩm đào tạo (đào tạo đại học) và sản phẩm ứng dụng (bản đề xuất, kiến nghị).

**Địa chỉ ứng dụng**

- Trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh – Đại học Thái Nguyên và các Trường Đại học/Đại học/Học viện/Cao đẳng/Trung cấp khối ngành Kinh tế & Quản lý.

- Các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam

- Các cơ quan quản lý Nhà nước như: Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX), Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)…

**Tác động và lợi ích mang lại:**

*+ Đối với giáo dục và đào tạo*

Kết quả nghiên cứu của đề tài là tài liệu tham khảo bổ ích trong giảng dạy, nghiên cứu, học tập của đội ngũ giảng viên/nghiên cứu viên, người học (sinh viên/cao học viên/nghiên cứu sinh) của các Trường Đại học/Học viện/Cao đẳng/Trung cấp đào tạo và nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế/quản lý, các đối tượng có quan tâm khác (cán bộ, nhân viên, công chức, viên chức) …

*+ Đối với lĩnh vực khoa học và công nghệ có liên quan*

 Đề tài nghiên cứu góp phần hệ thống hóa nghiên cứu trong và ngoài nước về ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp; thiết kế mô hình lý thuyết; và kiểm định mô hình lý thuyết phân tích, từ đó hàm ý các chính sách phù hợp để các doanh nghiệp, các giám đốc điều hành, các nhà quản lý, Chính phủ các nước có cái nhìn đa chiều về tầm quan trọng của thực hành trách nhiệm xã hội đối với hiệu quả tài chính của doanh nghiệp nói riêng và hình ảnh của doanh nghiệp nói chung, trợ giúp các nhà quản lý doanh nghiệp lồng ghép các mục tiêu bền vững trong các quyết định đầu tư, kinh doanh của họ cũng như theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu để hội nhập hóa, toàn cầu hóa, đặc biệt là khi sự can thiệp của pháp luật dường như chưa phát huy hiệu quả tối ưu.

*+ Đối với phát triển kinh tế-xã hội*

Kết quả nghiên cứu của đề tài giúp các nhà quản lý, các doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước (các cấp/ngành) nhận thấy sự tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết. Thứ nhất là điều kiện thiết yếu giúp người quản lý doanh nghiệp tiếp cận với các xu thế xã hội, qua đó giúp họ lồng ghép hiệu quả các mục tiêu bền vững trong hoạt động kinh doanh, góp phần có những quyết định đầu tư/kinh doanh hiệu quả và kịp thời hơn. Điều này sẽ đóng góp tích cực vào kết quả kinh doanh, được phản ánh qua các chỉ số tài chính doanh nghiệp cả trên phương diện kế toán và thị trường. Đồng thời, việc kết nối giữa trách nhiệm xã hội và trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp góp phần thay đổi các khía cạnh trách nhiệm trong quản trị doanh nghiệp, góp phần cùng toàn xã hội giải quyết các vấn đề xã hội như bất bình đẳng giới (Gender Inequality), thông tin bất cân xứng (Asymmetric information) tới các bên liên quan, v.v.

*+ Đối với tổ chức chủ trì và các cơ sở ứng dụng kết quả nghiên cứu*

- Đối với tổ chức chủ trì: Kết quả nghiên cứu của đề tài là tài liệu tham khảo bổ ích trong giảng dạy, nghiên cứu, học tập của đội ngũ giảng viên/nghiên cứu viên, người học (sinh viên/cao học viên/nghiên cứu sinh) các ngành/chuyên ngành của Trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh – Đại học Thái Nguyên.

 - Đối với các cơ sở ứng dụng kết quả nghiên cứu: Kết quả nghiên cứu của đề tài là tài liệu tham khảo bổ ích cho các cơ quan quản lý Nhà nước trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng (như Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội…) ; các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam, các nhà quản lý doanh nghiệp có thể tận dụng được mặt tích cực của thực hành CSR để nâng cao hiệu quả kinh doanh, trợ giúp các nhà đầu tư trong các quyết định đầu tư của họ.

**INFORMATION ON RESEARCH RESULTS**

### **1. General Information**

**Project Title**: The Impact of Corporate Social Responsibility on the Financial Performance of Listed Companies: Evidence from Southeast Asian Countries

**Project Code**: ĐH2023-TN08-03

**Project Leader**: Dr. Kieu Thi Khanh

**Host Organization**: Thai Nguyen University of Economics and Business Administration

**Implementation Duration**: 24 months, from July 2023 to July 2025

### **2. Research Objectives**

To evaluate the impact of corporate social responsibility (CSR) on the corporate financial performance (CFP) of listed companies in four developing Southeast Asian countries, including Indonesia, the Philippines, Malaysia, and Thailand. Based on the findings, the study aims to propose solutions and recommendations for business managers to integrate sustainability objectives into their investment and business decisions.

### **3. Novelty and Innovation**

This research focuses on analyzing the CSR–CFP relationship within the context of Southeast Asian countries—a region that has received relatively little academic attention compared to the Western world. Its innovation lies in the development of a research model based on the three ESG pillars (Environmental, Social, Governance). Moreover, the use of real-world data from four emerging economies enhances the practical application and international comparability of the research findings.

### **4. Research Results**

Systematized theoretical foundations of CSR and an overview of domestic and international studies on the CSR–CFP relationship.

Developed a theoretical research model to assess the relationship between corporate social responsibility (across three ESG pillars) and the financial performance of listed companies in Southeast Asia.

Proposed practical solutions and policy recommendations for enterprises to pursue global sustainable development goals, facilitating international integration and globalization.

### **5. Outputs**

**Scientific Publications**:

**- 01 international journal article (not indexed in ISI/SCOPUS)::**

Thi-Khanh Kieu (2025). “Does mandatory CSR influence the link between board gender diversity and firm efficiency in an emerging economy”? *The International Journal of Business Management and Technology*, 10(7), 42–47.

- 01 domestic journal article (indexed in the National Council for Professorship’s 1-point list):

Kieu Thi Khanh, Nguyen Thu Nga\* (2025). “The impact of corporate governance on CSR disclosure in listed commercial banks in Vietnam”. *Journal of World Economic and Political Issues*, Issue 3(347), March 2025, pp. 42–51.

**Educational Outputs**:

Supervised 01 Master’s student in Economic Management with the thesis titled: "Practicing corporate social responsibility at Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam – Sa Pa Branch", Official defense date: August 6, 2024.

Supervised 01 student research group with the project title: " The impact of corporate governance on CSR disclosure in listed commercial banks in Vietnam”, Code: SV20023-BF-11. Evaluated as Excellent, April 2024.

### **6. Method of Transfer, Application Address, and Impact/Benefits of the Research Results:**

**Method of Transfer:**

**The research results are disseminated through the scientific publications (both domestic and international), educational products, and applicable policy proposals and recommendations.**

**Application Address**:

University of Economics & Business Administration – Thai Nguyen University and other universities, academies, colleges, and vocational institutions in economics and management.

Listed companies on the Vietnamese stock market.

Government agencies such as the Ministry of Finance, State Securities Commission (SSC), Hanoi Stock Exchange (HNX), Ho Chi Minh City Stock Exchange (HOSE), etc.

**Expected Impact and Benefits:**

**For Education and Training**:

The research provides a valuable reference source for teaching, learning, and research activities of lecturers, researchers, students, and graduate students in economics and management, as well as public servants and policymakers.

**For Related Science and Technology Fields:**

The project contributes to the theoretical and empirical literature on the CSR–CFP relationship, builds and tests a theoretical model, and provides policy implications for executives, policymakers, and governments. It supports the integration of CSR into financial performance enhancement and promotes the pursuit of global sustainable development goals, especially in contexts where legal enforcement remains limited.

**For Socio-Economic Development**:

The study highlights the positive impact of CSR on financial performance, serving as a strategic tool for business managers to align with societal trends and enhance timely and effective investment decisions. This not only improves financial indicators (both accounting-based and market-based) but also bridges the gap between social and economic responsibilities, addressing social issues such as gender inequality and asymmetric information.

**For the Host Organization and Application Institutions**:

For the host institution: The research outputs enrich the academic resources for lecturers, students, and graduate researchers at the University of Economics & Business Administration – Thai Nguyen University.

For application units: The findings offer practical guidance to governmental regulatory bodies (e.g., Ministry of Finance, SSC, HOSE, HNX), listed companies, and business managers, helping them harness the benefits of CSR to improve performance and inform investor decisions.